



## DILEMMAN OCH DISKUSSIONSUNDERLAG

### Hur social kan jag vara i sociala medier?

Efter en konferens får du en fråga på LinkedIn om att skapa kontakt med en representant för ett företag som ni har upphandlat på myndigheten. Samtidigt kommer en fråga från samma kontakt om att bli vän på Facebook.

Du börjar fundera: Är det okej att skapa kontakt på LinkedIn med en leverantör? Är det samma sak som att byta visitkort? Men Facebook då, där heter det ju att man är vänner – blir inte det en annan sak? Kan andra företag reagera? Kan representanten som har skickat förfrågan uppfatta ett nej som oproffsig?

- 
- Hur skulle du resonera och agera i den här situationen? Varför?
  - Är det någon skillnad mellan att ha kontakt med någon på olika sociala medier som till exempel Facebook, Instagram, Twitter och LinkedIn?
  - Vad är ok att ägna sig åt på sociala medier?